Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(відповідно до пункту 4^1 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)

Найменування замовника: Комунальне некомерційне підприємство «Міська клінічна багатопрофільна лікарня №25» Харківської міської ради

Місцезнаходження замовника: 61115, Україна, Харківська область, м. Харків, проспект Олександрівський, 122

Ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань: 22689195

Категорія замовника: Юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

Лабораторні реактиви – 12 найменувань за кодом ДК 021:2015: 33690000-3 «Лікарські засоби різні»

Вид закупівлі: Відкриті торги з особливостями

Унікальний номер оголошення про проведення конкурентної процедури закупівлі, присвоєний електронною системою закупівель: UA-2026-11-03-011585-a

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Товар, запропонований учасником, повинен відповідати вимогам, викладеним в додатку 2 до тендерної документації.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до затвердженого фінансового плану на 2026 рік.

Очікувана вартість предмета закупівлі: 54 624,00 грн. з ПДВ. Закупівля здійснюється за рахунок Коштів від НСЗУ.

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:

Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України затверджена примірна методика визначення очікуваної вартості предмета закупівлі від 18.02.2020 №275, якою передбачені методи визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: 1) здійснення пошуку, збору та аналіз загальнодоступної інформації про ціну товару (тобто інформація про ціни, що містяться в мережі інтернет у відкритому доступі, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі закупівель «Прозоро», тощо; 2) отримання комерційних (цінових) пропозицій від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників; 3) у разі обмеження конкуренції на ринку певних товарів та враховуючи їх специфіку при розрахунку використовуються ціни попередніх закупівель аналогічного товару та/або минулих періодів (з урахуванням індексу інфляції, зміни курсів іноземних валют). Відповідно до вказаної методики, визначення очікуваної вартості предмету закупівлі здійснювалося із застосуванням одного методу вищевказаного порядку, а саме:

1. отриманні комерційні (цінові) пропозиції від виробників, офіційних представників (дилерів), постачальників.